

SUOMALAISTEN ORGANISAATIOIDEN LIIKEMATKUSTUKSEN TILANNEKUVA

A person is seen from behind, walking away on a dirt path towards a sunset. They are carrying a dark suitcase. The sky is filled with warm, orange and yellow clouds, transitioning into a darker blue as the sun sets. The overall mood is contemplative and forward-looking.

Liikematkabarometri

2026

MENESTYS TRAVEL | ELÄMYS GROUP

Elämys Group

Elämys Group on kotimainen matkailukonserni, jonka ytimessä ovat Suomen parhaiden osaajien tarjoama huippupalvelu sekä uusimpien teknisten ratkaisujen hyödyntäminen. Asiakkaille tämä näkyy alan laajimpana tuotevalikoimana, edullisina hintoina, sujuvana varauskokemuksena ja asiantuntevana palveluna.

Elämys palvelee kuluttaja- ja yritysasiakkaita kaikilla matkailun osa-alueilla aktiivimatkoista liikematkoihin ja ryhmämatkoista tapahtumajärjestämiseen. Teemme töitä uudella otteella, mutta rautaisella kokemuksella.

Elämyksen asiantuntemukseen luottavat muun muassa Suomen Olympiajoukkue, Huuhkajat ja Susijengi sekä sadat yritykset ja organisaatiot eri puolilta Suomea, joiden matkojen ja tapahtumien järjestelyistä Elämys pitää huolen.

menestys
MENESTYS • LIIKEMATKA • ELÄMYS



MATKAPOLJAT



Matka
agentit



€55M

LIKEVAIHTO

+ 200 000

TOTEUTETTUA
MATKAA
VUODESSA

200

AKTIIVISIA
YRITYSASIAKKAITA

100

ASIAANTUNTIJOITA

**Helsinki,
Tampere,
Malmö, Oslo**

TOIMISTOT

1990

PERUSTETTU

TUTKIMUKSESTA

Liikematka- barometri 2026

Liikematkabarometri on Menestys Travelin toteuttama anonyymi online-kysely, joka on kohdistettu liikematkustuksen ja matkahallinnon ammattilaisille – travel managereille, johdon assistenteille, hankintatoimelle ja liiketoimintajohdolle.

Kyselyssä kartoitettiin

- Liikematkustuksen tilannekuva 2026
- Mitä kumppanilta odotetaan
- Suurimmat arjen haasteet
- Asiakastyytyväisyys NPS-mittarilla

Tavoite on muodostaa suuntaa-antava kuva siitä, mitä markkinassa pidetään ajankohtaisena vuonna 2026 – ja mitä organisaatiot tarvitsevat, jotta matkustus on turvallista, raportoitavaa ja sujuvaa.

113

VASTAAJAA

97%

SUOMESTA

Toteutustapa

ANONYYMI
ONLINE-
KYSELY

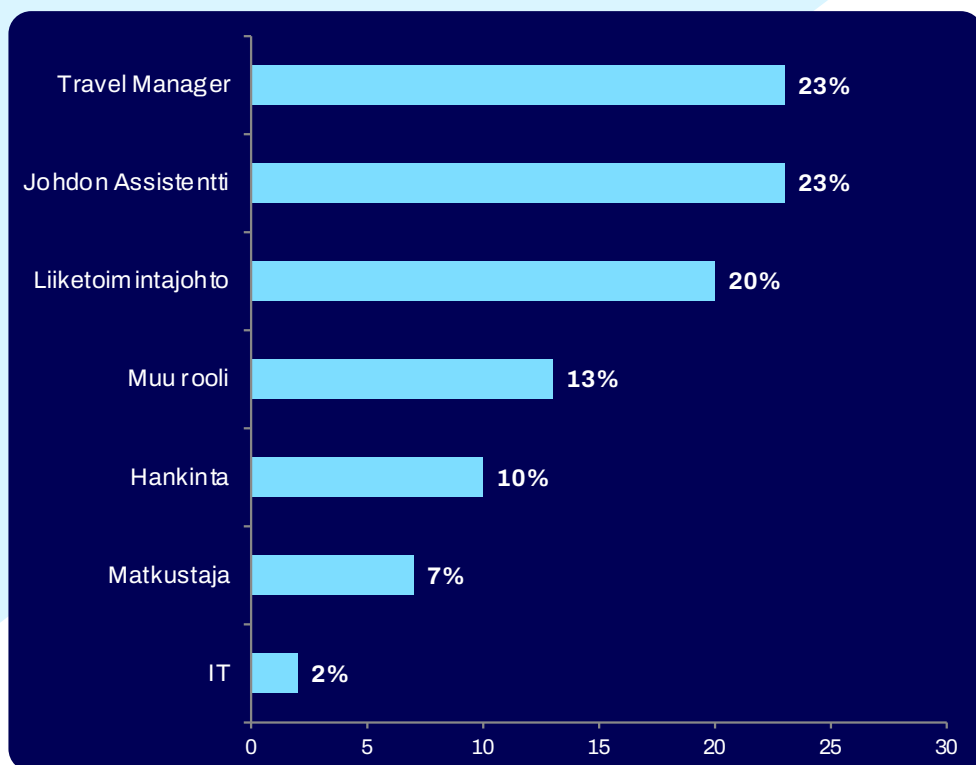
TOTEUTUS

**Tammikuu
2026**

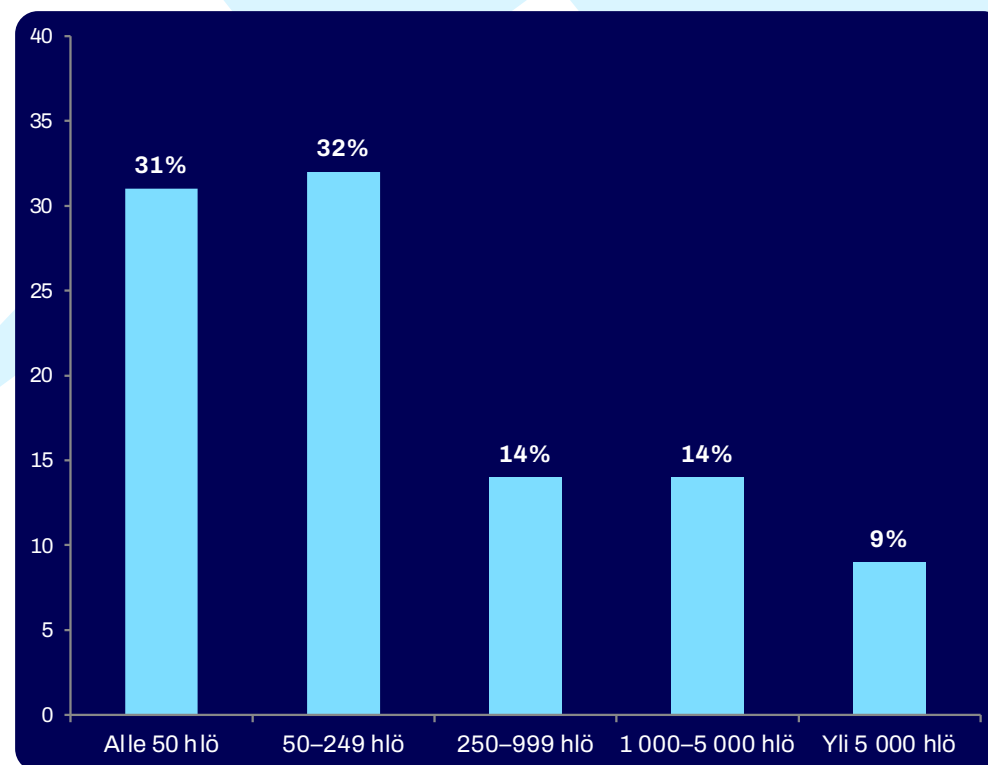
Vastaajaprofiilit ja organisaatiot

Keitä ovat kyselyyn vastanneet?

VASTAAJAN ROOLI



ORGANISAATION KOKO



Kolme päälöydöstä

Tiivistetty kuva tutkimuksen keskeisistä havainnoista

112

VASTAAJAA

Travel managerit, johdon
assistentit, liiketoimintajohto
ja muut matkahallinnon
ammattilaiset
– laaja ja edustava otos

71%

PYSYY SAMANA

Liikematkustuksen
ennakoidaan pysyvän
samalla tasolla.
21% odottaa kasvua
– vain 8% vähenee.

#1

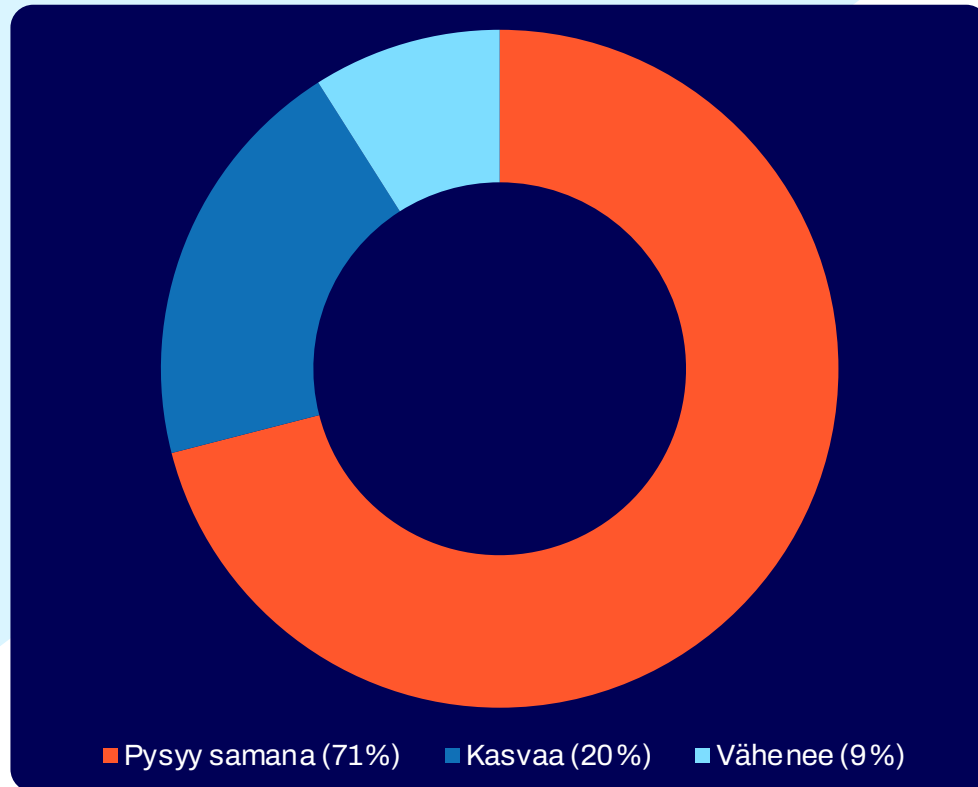
KUSTANNUSSÄÄSTÖT

Ylivoimaisesti
tärkein prioriteetti.
66% organisaatioista laittaa
kustannustehokkuuden
ykköspaikalle.

Kasvaako liikematkustus 2026

Organisaatioiden näkemys matkustuksen kehityksestä

Vain pieni vähemmistö ennakoi leikkauksia. Yleinen trendi on vakaus tai kasvu.



71%
PYSYY SAMALLA
TASOLLA

Enemmistö organisaatioista ennakoi vakaata vuotta. Liikematkustus jatkuu suunnilleen samassa laajuudessa kuin 2025.

20%
KASVAA

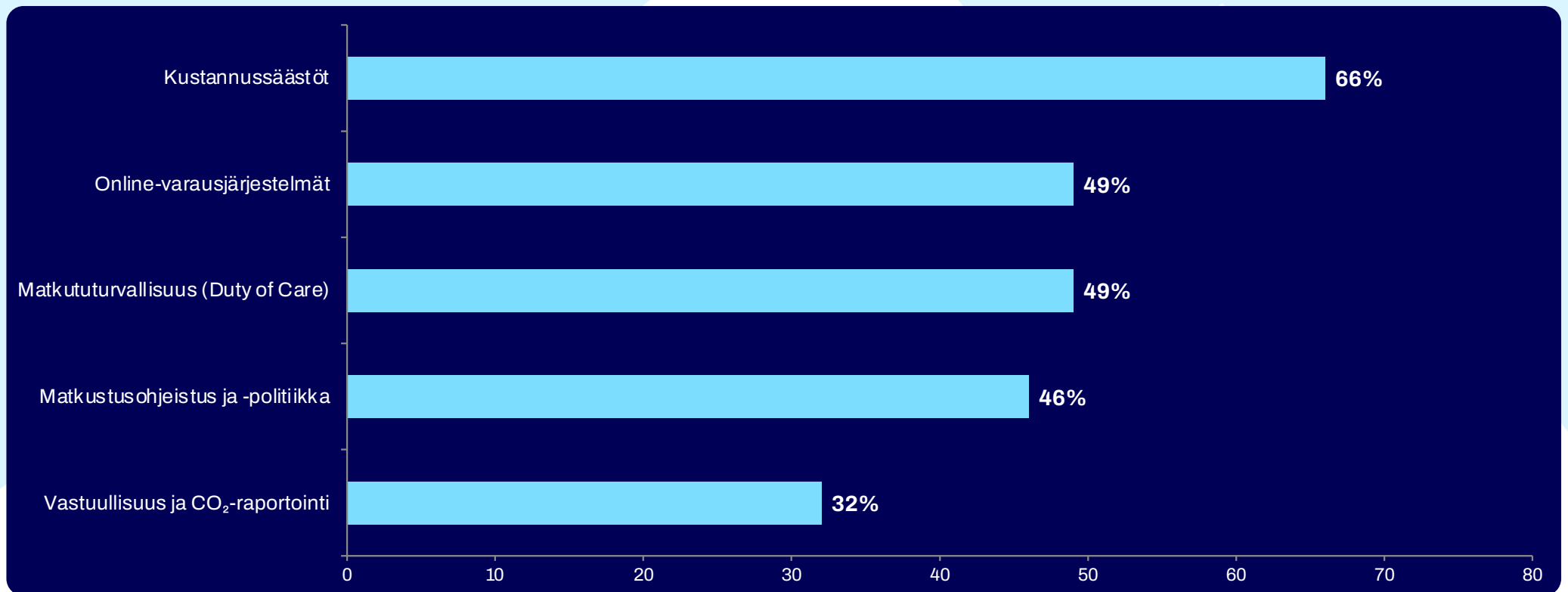
Joka viides organisaatio odottaa matkustuksensa lisääntyvän – positiivinen signaali markkinasta.

9%
VÄHENEÄ

Vain pieni vähemmistö ennakoi leikkauksia. Yleinen trendi on vakaus tai kasvu.

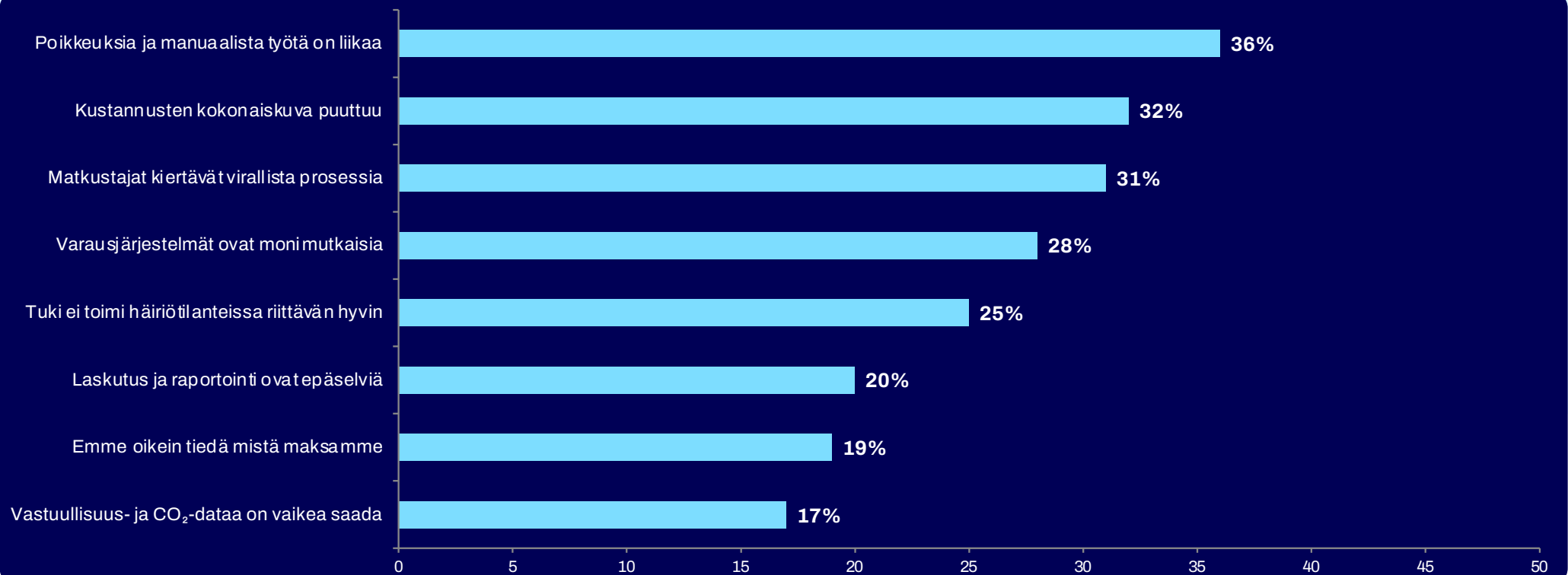
2026 painopisteet

Mitä organisaatiot priorisoivat liikematkustuksessa?



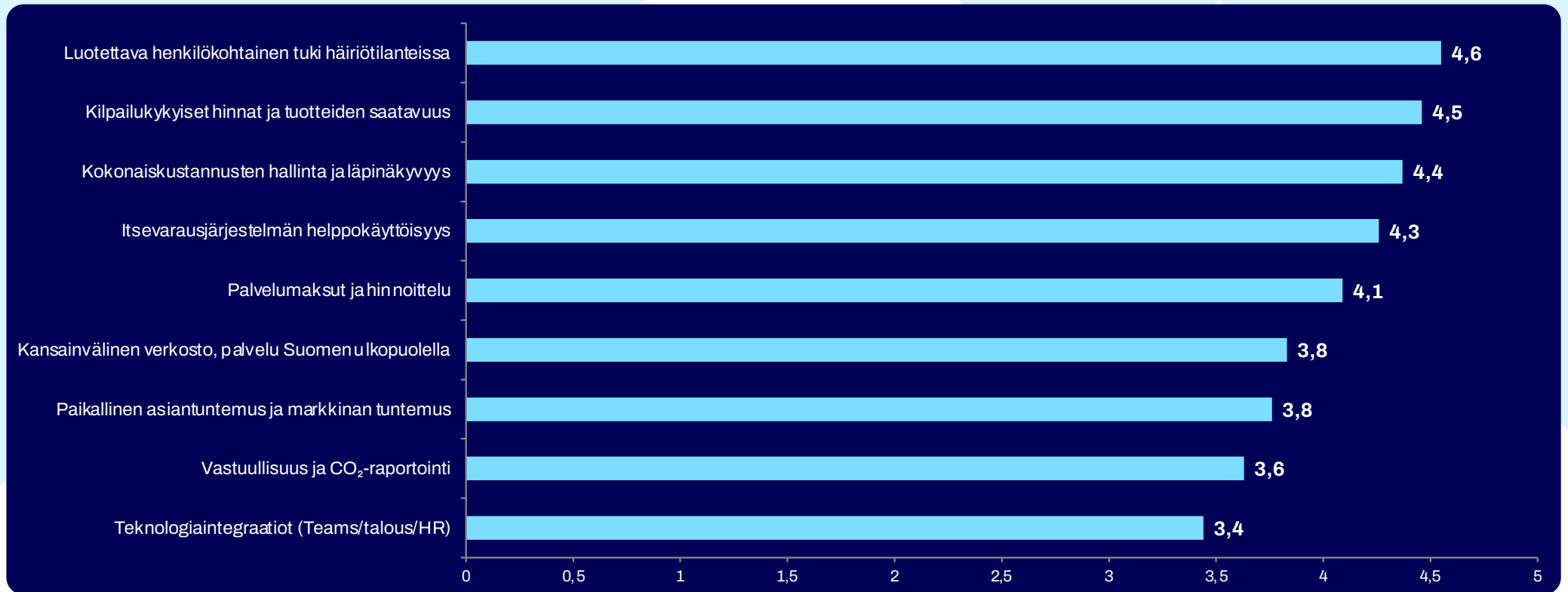
Arjen haasteet

Mitkä haasteet kuormittavat matkahallintoa eniten?



Mitkä asiat tärkeitä liikematkakumppanissa?

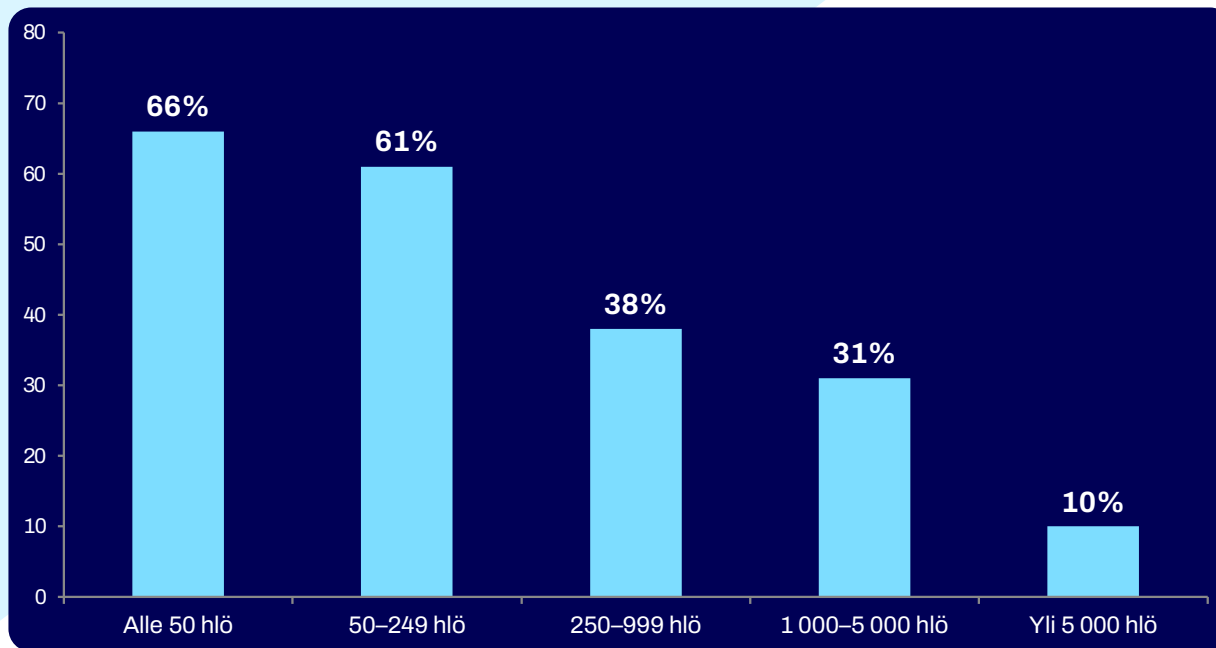
Asteikko 1–5 (5 = eniten tärkeä) | n = 113



Organisaation koko ratkaisee

Arjen haasteet ja prioriteetit eroavat merkittävästi – tunnistatko oman tilanteesi?

% ORGANISAATIOISTA ILMAN MERKITTÄVIÄ ONGELMIA



Suuret organisaatiot (>1 000 hlö) kamppailevat eniten prosessin kiertämisen (50%) ja kustannusnäkyvyyden (38–50%) kanssa. Pienillä organisaatioilla haasteet ovat harvinaisempia – mutta Duty of Caren merkitys on jopa suurempi (60%).

ROOLI MÄÄRITTÄÄ PRIORITEETIT

TRAVEL MANAGER

Ykkösprioriteetti: Online-varausjärjestelmät 73%

JOHDON ASSISTENTTI

Ykkösprioriteetti: Matkustuspolitiikka 50%

YLIN JOHTO / CEO

Ykkösprioriteetti: Duty of Care 57%

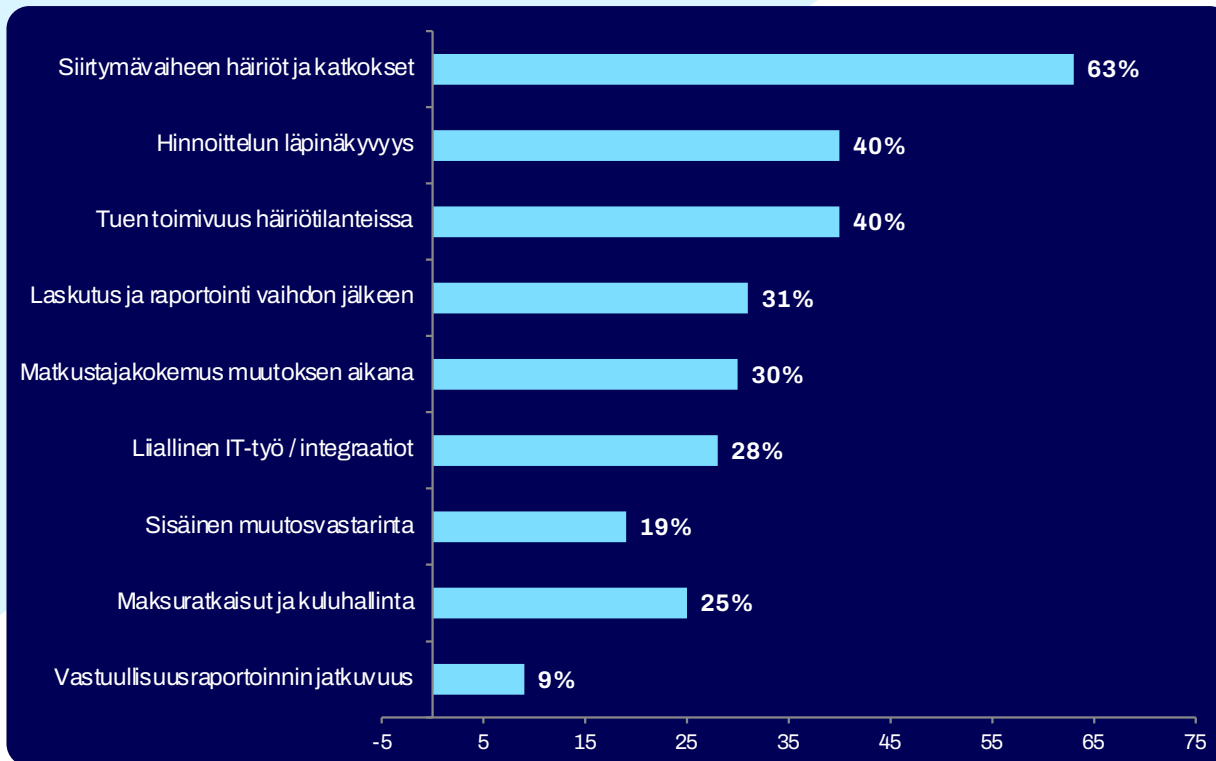
HANKINTA

Ykkösprioriteetti: Kustannussäästöt 82%

Ennen kuin vaihdat kumppania

Mitä organisaatiot pelkäävät eniten TMC-vaihdossa – ja mitä hinta oikeasti merkitsee?

SUURIMMAT RISKIT LIIKEMATKAKUMPPANIN VAIHDOSSA



MITÄ HINTA OIKEASTI MERKITSEE?

64%

Hinta erittäin tärkeä, mutta ei ainoa tekijä

23%

Yksi tekijä muiden joukossa

11%

Halvin vaihtoehto voittaa

2%

Toissijainen, jos palvelu toimii hyvin

Asiakastyytyväisyys NPS-mittarilla

Suositteluhalukkuus nykyisestä liikematkakumppanista

MENESTYS

43

NPS 2026

Erinomainen

(yli 30 = erinomainen)

MUU TMC (MARKKINAKESKIVARVO)

6

NPS 2026

Toimialan taso

VS

NPS (Net Promoter Score) mittaa asiakkaiden suositteluhalukkuutta asteikolla -100 ... +100. Yli 30 pidetään erinomaisena. Lähde: Liikematkabarometri 2026.

Menestys-asiakkaat vs. Markkinakeskiarvo

Asiakaskokemuksen vertailu – 23 Menestys-asiakasta vs. 84 muun TMC:n asiakasta



Menestys Travel -asiakkaat n=23 | Muun TMC:n asiakkaat n=84 | Lähde: Liikematkabarometri 2026, Menestys Travel / Elämys Group

Yhteenveto ja johtopäätökset

Neljä keskeistä havaintoa matkahallinnon ammattilaisille

01

**KUSTANNUS-
TEHOKKUUS
ON YKKÖS-
AGENDA**

66% organisaatioista priorisoi kustannussäästöjä. Kokonaiskuvan puuttuminen on merkittävä haaste – läpinäkyvä raportointi ja TCO-hallinta ovat kriittisiä.

02

**HENKILÖ-
KOHTAINEN
TUKI
RATKAISEE**

Tärkein asia kumppanilta: luotettava tuki häiriötilanteissa (4,55/5). 25% organisaatioista arvioi nykyisen tuen puutteelliseksi – markkina tunnistaa kehityskohteen.

03

**PROSESSIN
NOUDATTAMINEN
ON EDELLEEN
HAASTE**

36% kokee liian paljon poikkeuksia ja manuaalista työtä. 31% raportoi, että matkustajat kiertävät virallista prosessia.

04

**VASTUULLISUUS
NOUSEE
– HITAASTI MUTTA
VARMASTI**

CO₂-raportointi ja vastuullisuus ovat nousseet agendalle (30% prioriteettina), mutta sijoittuvat vielä kustannus- ja turvallisuusnäkökohtien alapuolelle.

Menestyksen Travel Manager Dashboard

Helpottaa matkahallinnon arkea tekoälyavusteisesti. Avaintiedot yhdessä näkymässä, ilman lisämaksua.

KULUSEURANTA

Kaikki matkustuksen kulut yhdessä näkymässä

CO2-RAPORTOINTI

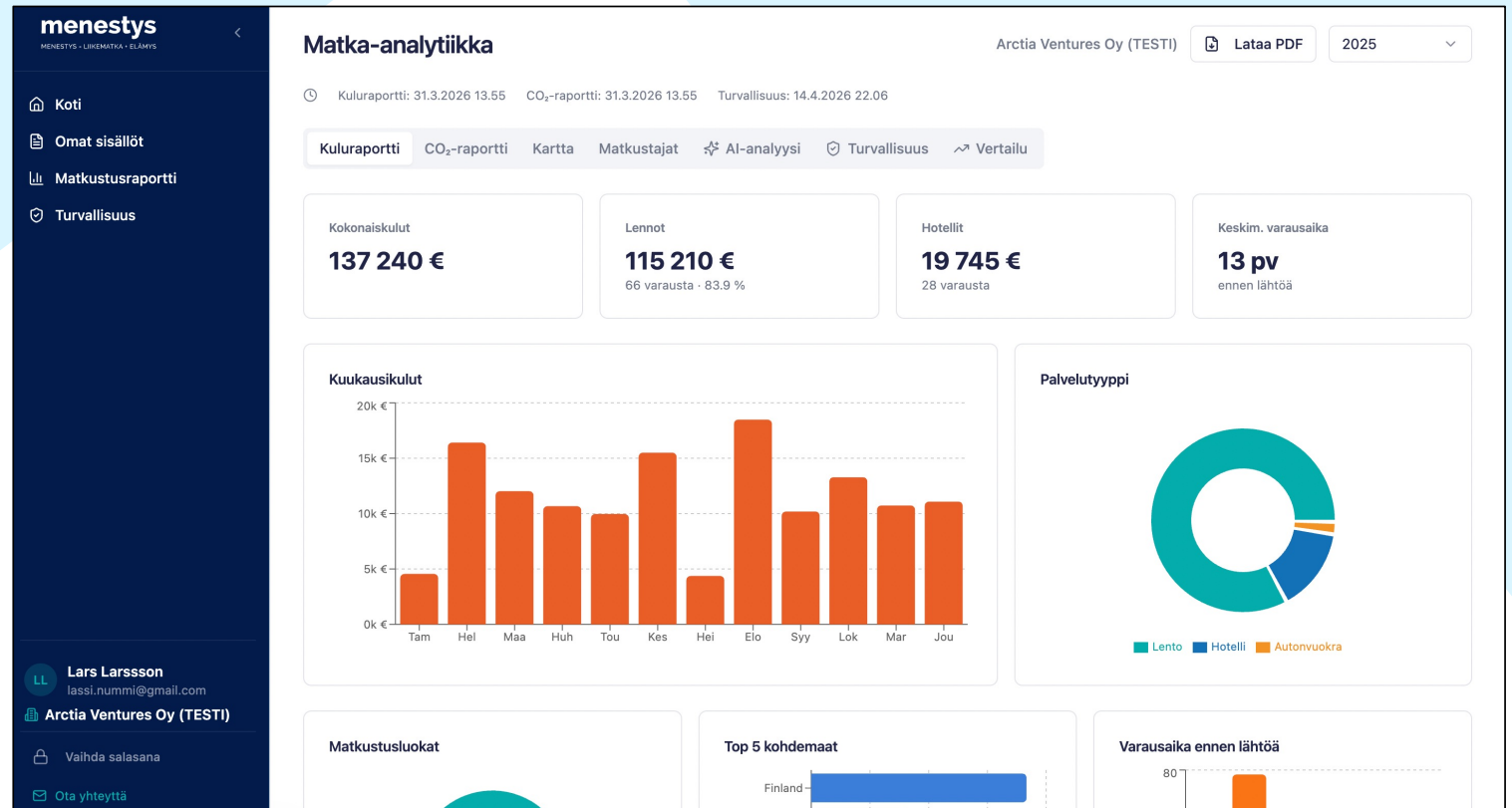
CRSD-yhteensopiva päästöraportointi

VARAUSKÄYTTÄYTYMINEN

Varausikkunat ja matkustajakohtainen käyttäytyminen

TURVALLISUUSNÄKYMÄ

Matkustusturvallisuus-analyysi historian pohjalta.



Kiitos!

Liikematkabarometri 2026 — Menestys Travel, Elämys Group

Lassi Nummi

Menestys Travel | Elämys Group

lassi.nummi@elamysgroup.com

menestystravel.fi

© Elämys Group 2026 — Kaikki oikeudet pidätetään